

# Beleidsplan 2013 - 2015

## Stichting ImagesConnect



(IMAGES)  
CONNECT

OP KAMERS – by Henry Boogert, [www.imagesconnect.org](http://www.imagesconnect.org)



A photographic tour along student housing

ncdo

(IMAGES)  
CONNECT

## BELEIDSPLAN 2013 - 2015

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting ImagesConnect 2013 – 2015.

*Stichting ImagesConnect is er trots op dat ze met het project Op Kamers een positieve bijdrage heeft kunnen leveren aan de discussie over mondialisering en internationalisering van het hoger onderwijs. Het draagvlak voor internationale solidariteit is onder jonge mensen helaas niet meer vanzelfsprekend. Veel jongeren hebben weinig of geen binding met hun omgeving en ‘de staat van de wereld’.*



*En dat terwijl studenten van over de hele wereld hetzelfde willen: ontplooiingsmogelijkheden, ambities voor succes, een goede baan en een goed inkomen. Voor studenten in ontwikkelingslanden betekenen dat vechten voor een betere toekomst. Vaak is het voor hen erg moeilijk kansen te krijgen of deze te benutten.*

*Met Op Kamers laten wij studenten ‘hier’ nadenken over de leefsituatie van henzelf ten opzichte van studenten uit andere landen. Wij hopen dat zij meer betrokken worden bij de voors en tegens van globalisering en de complexiteit van ontwikkelingssamenwerking begrijpen.*

*Met Op Kamers hebben wij een succesvol project in handen, dat toekomstperspectief heeft. Wij zien veel mogelijkheden om de kracht van Op Kamers te versterken, het publieksbereik en uitstraling verder te vergroten en het project meerjarig karakter te geven. De komende jaren wil de Stichting ImagesConnect het project Op Kamers dan ook verder uitzetten.*

Frank Tang, voorzitter

### Colofon

Stichting ImagesConnect  
 2<sup>de</sup> Constantijn Huygenstraat 57 – 2 hg  
 1054 CR AMSTERDAM  
 RSIN 8227.41.192  
 KvK 50437429  
[info@imagesconnect.org](mailto:info@imagesconnect.org)  
[www.imagesconnect.org](http://www.imagesconnect.org)

## ORGANISATIEPROFIEL

### Oprichting en doelstelling

Stichting ImagesConnect is opgericht op 19 juli 2010. De Stichting is in het Handelsregister bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam ingeschreven onder het dossiernummer 50437429.

Stichting ImagesConnect heeft ten doel *het doorbreken van stereotype beeldvorming van individuen en groepen, met name jongeren en de (inter)nationale jongerencultuur, in een sterk veranderende mondiale samenleving, alsmede het stimuleren van sociale verandering en maatschappelijke cohesie.*

*Zij tracht dit doel te bereiken door onder meer het benutten van de impact van fotografie en bewegend beeld, om daarmee zoveel mogelijk mensen, groepen en organisaties te bereiken en een verschuiving in het denken teweeg te brengen. De projecten, in het bijzonder fotoreportages, documentaires, tentoonstellingen en (ook online) gemeenplaatsen kunnen deel uitmaken van meeromvattende ideële projecten, al dan niet in samenspraak met partners.*

### Bestuur

Stichting ImagesConnect heeft een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur bestaande uit:

- Frank Tang, *voorzitter*
- Marco Fuchs, *secretaris*
- Winston Keyser, *penningmeester*

### Directie

De artistiek leider *Henny Boogert* (1963) is bevoegd tot alle handelingen die de normale dagelijkse leiding betreffen en voorts tot alle handelingen vallende binnen de jaarlijks door het bestuur vast te stellen beleid en begroting. Hij wordt zakelijk ondersteund door *Bastiaan Pilloo* (1968).



### Financieel

De stichting beoogt het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting dient ter verwezenlijking van het doel van de stichting. De Stichting is belastingplichtig voor de omzetbelasting en de vennootschapsbelasting. De stichting is in het bezit van de ANBI-status.

### Verslaglegging

De Stichting communiceert helder, eerlijk en professioneel over de wijze waarop gelden worden geworven, de besteding van de middelen en beoogde resultaten. De jaarrekening wordt opgesteld door WKA Administratie en Belastingen te Hilversum, onder verantwoordelijkheid van het bestuur van de stichting. Deze gegevens evenals onze statuten zijn opvraagbaar bij de stichting. Ter financiële verantwoording is het kostenoverzicht en goedgekeurde begroting van het project *Op Kamers* door Accountantskantoor Hulleman & De Bis te Nieuw Loodrecht gecontroleerd.

## Project *Op Kamers*

De Stichting heeft de afgelopen jaren het bijzondere project *Op Kamers* gerealiseerd.

In *Op Kamers* fotografeert Henny Boogert studenten die overal ter wereld werken aan een zelfde ideaal: leren om verder te komen. Zo universeel als dit doel is, zo universeel blijkt ook hun behuizing te zijn. Een bed, een kleine zithoek, wat posters aan de muur en rommel op de grond. Zo ziet een studentenkamer er uit, van Nederlandse containerwoning tot Keniaanse krottenhuis.

Wat uit nieuwsgierigheid begon is inmiddels uitgegroeid tot een wereldwijd en veelzeggend tijdsdocument. De fotograaf reisde de afgelopen jaren naar gebieden waar studeren niet zo vanzelfsprekend of financieel toegankelijk is als in Nederland. In de afgelopen twee jaar heeft de fotograaf studenten geportretteerd en geïnterviewd in o.a. Rusland, Kenia, Moldavië, Cuba, Bolivia, de Filippijnen, India, China. Voor het contrast zijn deze portretten afgezet tegen foto's van studenten uit Nederland. Langzaam maar zeker is er een indringend beeld ontstaan van een generatie studenten die opgroeit in een wereld waar arm en rijk steeds verder van elkaar verwijderd raken. Kunnen deze jonge mensen straks hun dromen waarmaken en zichzelf, hun familie en land een betere toekomst bieden?

### Foto expositie

De portretreeks heeft geresulteerd in een reizende tentoonstelling te zien op expositieruimten van universiteiten en hogescholen in Nederland. Via een interactieve website kunnen bezoekers foto's en video-interviews van de hoofdrolspelers bekijken en kunnen studenten onderling kennismaken.

Met *Op Kamers* wil de stichting aandacht vragen voor de overeenkomsten, maar ook voor de soms schrijnende verschillen tussen studenten wereldwijd. We willen een gevarieerd beeld scheppen van studenten uit een variëteit aan landen, met de nadruk op ontwikkelingslanden, deze documenteren en toegankelijk te maken voor een groot en voornamelijk jong publiek.

Jongeren zijn van nature nieuwsgierig naar het leven van leeftijdsgenoten, zeker uit andere werelddelen. We hopen met het project de horizon te verbreden van vooral Nederlandse studenten en ze bewust maken van de universele verschillen en overeenkomsten. Wij willen onder de jongeren een discussie promoten over de moeilijkheden die studenten in ontwikkelingslanden hebben bij het verkrijgen en volgen van (goed) onderwijs, het creëren van een goed perspectief voor de toekomst.



Melkweg Galerie Amsterdam - 25 januari 17:00 uur



Henny Boogert werkte vanaf 2005 aan een uitgebreide serie over studenten in hun kamers in verschillende Nederlandse universiteitssteden. Wat uit nieuwsgierigheid begon is later uitgegroeid tot een wereldwijd en veelzeggend tijdsdocument.

De fotograaf reisde naar gebieden waar studeren niet zo vanzelfsprekend of financieel toegankelijk is als in Nederland. Jongeren die in arme landen toch gaan studeren zijn vaak zeer gedreven en begaan met het lot van hun familie en hun land.

info@imagesconnect.nl  
+31 6 51968270  
+31 20 4122982

Volg ons project ook via



www.imagesconnect.nl

powered by



## Pay it forward

Wij bieden hen daarbij een handelingsperspectief. Via de tentoonstelling en social media kunnen bezoekers met de getoonde studenten in contact komen. Onze website [www.imagesconnect.org](http://www.imagesconnect.org) en de Facebook en Twitter pagina zijn en worden goed bezocht en gevolgd, niet alleen door Nederlandse bezoekers maar ook door studenten uit de landen waar de geportretteerde studenten vandaan komen. We hebben volgers in België, Bolivia, Bulgarije, Chili, Colombia, Cuba, Duitsland, Estland, Filipijnen, Hongkong, India, Italië, Kenia, Luxemburg, Moldavië, Nederland, Portugal, Rusland, Spanje, Turkije, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten., Tanzania, Verenigde Arabische Emiraten, Iran, Chili en Ecuador. Op de expositie, via de website en Facebook worden studenten gevraagd zich in te zetten voor of te doneren aan projecten die zich toeleggen op het verbeteren en ontwikkelen van studiemogelijkheden voor jonge mensen in kansarme landen.



## Succesvol project

De combinatie van een mooie en voor velen interessante thematiek van 'wereldstudenten', de kwalitatief hoogstaande tentoonstelling (foto's en video's), de goodwill en lokale assistentie van partners op de expositie, de aansprekende en functionele website, en de op maat gesneden vormgeving en hedendaagse (social media) communicatie-inzet, heeft geresulteerd in een mooi project, met goede recensies, een goed (en groeiend) bereik en hoge inhoudelijke betrokkenheid van de bezoekers, in het bijzonder de studenten

Veel studenten hebben veelal geen weet van de omstandigheden waaronder studenten in andere landen leven en studeren. Globalisering reikt niet zo ver dat er veel contacten bestaan tussen studenten van 'daar' en van 'hier'. De betekenis van het project is het in een context plaatsen van de leefomstandigheden van studenten, op een manier die ons aanspreekt. Het verhaal achter het portret wordt verteld, waardoor de betekenis doordringt en er betrokkenheid en contact ontstaat.

In die zin is ons project meer dan geslaagd. De gedachte dat we via een combinatie van foto's en video-interviews de geportretteerde studenten als het ware tot leven konden brengen, is een juiste bleken. *Op Kamers* is een leerzaam project geworden voor studenten, zonder een lesje in ontwikkelings-samenwerking te geven. Een 'dat wisten we niet' gevoel. Door ze in contact brengen met 'wereldstudenten' als inspirerende factor hopen we dat onderling contact heeft geleid tot meer bewustwording, verandering, positieve verandering wellicht.

De fototentoonstelling is inmiddels al op vele universiteiten, hogescholen en openbare bibliotheken in Nederland te zien geweest.

## BELEIDSPLAN EN PROGNOSE 2013 - 2015

Met *Op Kamers* hebben wij een succesvol project uitgevoerd, dat toekomstperspectief heeft. Wij zien veel mogelijkheden om de kracht van *Op Kamers* te versterken, het publieksbereik en uitstraling verder te vergroten en het project meerjarig karakter te geven. De komende jaren wil de Stichting ImagesConnect het project *Op Kamers* dan ook verder uitzetten.

### Universiteiten in binnen- en buitenland

In komende jaren gaan wij de expositie verder verspreiden, in Nederland maak hopelijk ook daarbuiten. Wij willen het project ook een Europese dimensie meegeven. Om dit proces te versterken gaan wij waar mogelijk samenwerken met Europese universiteiten waar ook de expositie gehouden zal worden. Er zijn hiertoe mogelijkheden in Duitsland, België, Italië, Griekenland en Turkije en Zwitserland. Wij willen niet alleen zoveel mogelijk jongeren via ons project met 'wereldstudenten' in aanraking laten komen, maar ook méér studentenportretten in het buitenland maken. Er is interesse getoond door studenten uit o.a. Verenigde Arabische Emiraten, Tanzania, Chili, Paraquay en Iran.

### Interactieve website

Het plan is daarbij om de website verder te vervolmaken en de bijzondere dubbelportretten en video-interviews naast elkaar te vertonen, binnen een dynamische achtergrond. Zo worden fotografie en context aan elkaar verbonden, die de toeschouwer veel extra informatie verschaft over de 'wereld' van de geportretteerden. Via een uit te ontwikkelen 'social media hub' kunnen jongeren via hun eigen profiel contact kunnen krijgen met andere studenten. Zo kunnen de studenten deelgenoot worden van elkaars leven en een internationaal netwerk opbouwen.

### Netwerk en partners

Veel tijd en moeite zullen we investeren in het vergroten van het publieksbereik en uitstraling van het project en samenwerking met (afname) partners. Wij streven ernaar om samenwerking te zoeken en te intensiveren met organisaties om 'wereldstudenten' te matchen met projecten die hun leven en studie ondersteunen.

### Fondsenwervingcampagne

Om de expositie verder mogelijk te maken in combinatie met een extra foto- en videoportretten is het nodig om aanvullende fondsen te werven. Wij zullen vanaf het najaar 2013 actief fondsen werven via onder andere landelijke en lokale fondsen op het terrein van cultuur, onderwijs, burgerschap, maatschappelijke participatie en ontwikkelingssamenwerking. Ook zullen wij in het kader van de Europese dimensie en samenwerking trachten via de Europese Unie en internationale fondsen steun te verkrijgen. Tenslotte vragen wij o.a. via crowdfunding ondersteuning van de bezoekers van de tentoonstelling, studenten, medewerkers en leiding van de universiteiten hogescholen waar de expositie gehouden zal worden.



## Financiële prognose

2013 zal voornamelijk een jaar worden uitrol van de expositie op Nederlandse universiteiten en hogescholen die daarvoor een klein budget vrijmaken. Daarnaast zullen wij trachten – daar waar er financiële mogelijkheden zijn – om meer portretten te realiseren.

In 2014 en 2015 hopen wij het project verder uit te zetten op binnenlandse en buitenlandse universiteiten, in combinatie met een nieuwe serie buitenlandse fotoreizen. Dat zal alleen lukken met een succesvolle fondsenwervingcampagne en ondersteuning vanuit de afnamepartners en publiek.

	2013		2014		2015	
	€	€	€	€	€	€
<b>INKOMSTEN</b>						
<b>Omzet</b>						
Eigen inkomsten	1.000		2.500		2.500	
Partners (universiteiten e.a.)	10.000		5.000		10.000	
Fondsen en Subsidies	-		7.500		20.000	
Sponsors en donateurs	1.500		2.500		2.500	
		12.500		17.500		35.000
		<u>12.500</u>		<u>17.500</u>		<u>35.000</u>
<b>UITGAVEN</b>						
<b>Directe projectkosten</b>						
Honoraria	5.000		5.000		10.000	
Kosten buitenland (portretten)	1.500		2.500		5.000	
Expositie	1.000		5.000		10.000	
Reis- en vervoerskosten binnenland	1.500		500		500	
Publiciteit- en educatiekosten	500		1.500		6.000	
<b>Doorberekende organisatiekosten</b>						
Huisvestingskosten	250		250		500	
Kantoorkosten	250		250		500	
Algemene kosten	2.500		2.500		2.500	
		12.500		17.500		35.000
		<u>12.500</u>		<u>17.500</u>		<u>35.000</u>